



Встреча с Максом Такером

Весной этого года в гостинице «MARCO POLO PRESNJA» состоялась дружеская встреча с Максом Такером, управляющим директором компании BBDO Moscow.

Макс Такер: Человек, чьи дерзкие идеи и свежий взгляд сделали рекламную компанию «Билайн» — номер 1 в России. Его подход к работе позволяет сплотить команду, которой на протяжении многих лет удается удерживать таких клиентов как McDonalds, P&G, Coca-Cola, Nestle, Mars, Motorola, Wimm-Bill-Dann, Pepsi.

Макс Такер начал карьеру с американского пожарного, пересек Америку на велосипеде и сегодня является одним из самых востребованных директоров в рекламном и маркетинговом бизнесе.

«Реклама — это такая же сфера услуг как адвокатский, консалтинговый бизнес или медицинское обслуживание. Построение взаимоотношений здесь залог успешной работы, но не конечная цель. К сожалению, многие об этом забывают.

В результате клиент не получает того, зачем обратился в агентство — хороший креатив. Теория работы с клиентом удивительно проста: выясни, что ему нужно и дай это. «Выяснить» означает задавать клиенту вопросы, чтобы лучше понять его цели. «Что нужно Клиенту» не обязательно означает «что хочет Клиент». Если бы мы делали для клиента только то, что он хочет, не уточняя, соответствует ли это его потребностям, то дискредитировали бы себя как агентство». ■

<http://www.bbdomoscow.ru>

7 слагаемых успеха от Такера:

- 1 «Если хорошие идеи не получается придумать сразу, то есть вариант придумать их превосходными. Нужно идти «от обратного». Не надо следовать правилам. Ошибаться для креативной команды — это нормально».
- 2 «Придумайте 10 глупых идей и, не давая им оценок, тут же создайте 10 анти-идей. Вы знаете, у меня это работает. Подберите все самое противоположное и успех тут же вас найдет». Как пример: мы искали слоган для стирального порошка. Целью было создать необычный подход и требовалась настоящая анти-идея. Пройдя путем «от обратного» у нас появился слоган «Dirty — is good». Он стал невероятно популярным».
- 3 «Будьте упорными. Нет — не всегда является ответом, и тем более это не вердикт. Соберите смелость, укрепите трудолюбием, добавьте свежих идей и вперед — отстаивать вашу концепцию. Нужно быть искренним и убедительным. Защищайте свои идеи и идите в этом до конца. До победы».
- 4 «Создайте лучший в мире лично для вас коллектив».
- 5 «Приглашайте в лучшее вашими идеями. Наше кредо «Мы достигли высокого уровня жизни — присоединяйтесь».
- 6 «Во время конфликтных ситуаций будьте честными. В моей истории был конфликт с крупным заказчиком, я глубоко переживал, но благодаря тренингу научился решать подобные ситуации. Я честно сказал: «Я переживаю как никогда, и мне действительно важно улучшить отношения с вами». Это был самый позитивный и конструктивный разговор. Можно не говорить, но отношения действительно стали эффективными».
- 7 «Верьте в то, что вы делаете».

Цели в спорте и в жизни

Что делает спортсмена успешным? Какое его отношение к тому, чем он занимается, позволяет попадать на первые полосы газет и экраны телевизоров? Конечно, это талант, физическая подготовка, характер, воля к победе, настойчивость, трудолюбие, но не менее важный, а может быть даже ключевой компонент успеха — это четкая постановка цели.



Смотря на любого спортсмена, какой бы вид спорта он не представлял, мы всегда знаем насколько успешно или неуспешно прошел его сезон или год. Откуда? Конечно, из финишных протоколов. Результаты говорят за него.

У любого профессионального спортсмена, или группы спортсменов, в начале сезона всегда есть цель: вот какой старт, матч или турнир наиболее важен для нас, вот какое место я планирую занять, вот как я проведу этот сезон и так далее. Любой спортсмен, достигающий таких результатов, о которых пишут в спортивных изданиях, знает ответы на эти вопросы.

А такая ли глобальная разница между спортом и бизнесом? Или спортом и жизнью в целом?

Что такое спорт? Достижение целей одним человеком или группой людей в конкурентных условиях в ограниченное время. Что такое бизнес? Достижение целей одним человеком или группой людей в конкурентных условиях в ограниченное время. В этот момент можно задуматься над тем, что такое жизнь. Может быть тоже есть сходство?

Каждый спортсмен четко знает, куда он идет, к чему стремится, и каких результатов планирует достичь в этом сезоне или этом году. Подавляющее же большинство людей вне спорта понятия не имеют куда они идут и чего они хотят. Многие люди, например, хотят иметь больше денег, новую и красивую машину, более качественные отношения со своей семьей, но вопросы «Сколько денег ты планируешь заработать в этом году?», «Какие отношения с твоей семьей у тебя будут в декабре?», «На какой машине ты будешь ездить к концу года?», «Где ты будешь жить через 3 года?» вводят большинство людей в ступор: «Как получится», «Я не знаю», «Дожить бы до конца года, а там видно будет».

В отличие от спортсменов у большинства из нас нет четких целей.

В отличие от спортсменов у большинства из нас нет четких целей. И как следствие — мы «не бежим на результат», как это делает каждый профессиональный спортсмен. Мы просто «плывем по течению» — «получится — и хорошо, нет — и ничего страшного». Относясь к своей жизни таким образом, мы даже итог года подвести не можем, как это делает каждый спортсмен. Ведь для того, чтобы этот итог подвести — надо сравнить поставленные цели с достигнутыми результатами. А поставленных целей не было, мы даже о них не думали. И так год за годом.

Не нужно бояться целей, если они на чей-то взгляд кажутся безумными — беритесь за них. Меня очень вдохновляет пример великого бегуна Гордона Пири. Как он написал в своих мемуарах: «В 1954 году меня назвали сумасшедшим, когда я пообещал понизить мировой рекорд на 5 000 метров до 13.40. Спортивная пресса назвала меня бегущим «идиотом» (по видимому, из-за моей любви к этому слову). Очевидно, что мои прямолинейные заявления о том, что мировой рекорд Хагга и «непреодолимый» барьер 13.40, не устоят перед атлетом, имеющим твердое намерение их сокрушить, были оценены прессой как самонадеянные. Вообразите удивление моих оппонентов, когда 19 июня 1956 года я пробежал 5 000 метров за 13.36,8, став первым атлетом, покорившим «непреодолимый» барьер 13.40 и втащившим за собой под заветную планку великого Владимира Куца (13.39,6).» Он знал куда идет, он знал ради чего он просыпается утром и идет на тренировку. Да, не было никаких гарантий, что у него получится преодолеть «непреодолимый» барьер в 13:40. Но у него была очень четкая цель — его преодолеть. И без преувеличения, в тот момент вся жизнь Гордона была подчинена этой цели. Достичь ее было для него важно.

Хорошая новость в том, что мы можем поставить перед собой цели в любой момент. И сделать это, например, прямо сейчас. ■

Максим Журило

Статья опубликована на портале <http://sport-business.ru> в июне 2009.

Данная рубрика разработана для того, чтобы печатать в ней конкретные советы и некие ценные руководства к действию, которые, по мнению редакции, являются эффективными и были не один раз применены на собственном опыте.



Мы максимально упростили схему изложения идей и очень бы вам рекомендовали воспользоваться возможностью и использовать эту схему в вашей жизни.

Важно делиться энергией и идеями с другими.

Важно делиться энергией и идеями с другими. Многие думают, что энергия – это некоторое врожденное качество избранных, я же считаю, что наличие в человеке энергии – это его собственный выбор и ответственность. Энергия не врет. Одно из основных качеств лидера – вдохновение и воодушевление других на что-то большее. Обращаю внимание руководителей, это качество является важным «двигателем» в создании новых результатов и в решение проблем. ■

Владимир Герасичев

«Как эффективно внедрить новую идею среди сотрудников?»

- 1 Поделитесь идеей с людьми. Просто расскажите, не доказывая, не убеждая, не давя, не уговаривая.
- 2 Расскажите о замысле, заложенном в идее; в чем суть и почему это важно.
- 3 Поделитесь тем, как это можно осуществить.
- 4 Изложите все коротко в письменном виде.
- 5 Потренируйте сотрудников в том, как они будут это выполнять: кто, как и что будет делать. Возможна ролевая игра. Вы должны быть уверены в том, что они знают, что и как нужно делать.
- 6 Создайте договоренности. Убедитесь в том, что сотрудники согласны выполнять, а еще лучше – вдохновлены этим.
- 7 Поднимите дискуссию на тему последствий. Что будет, если они будут выполнять договоренности, и что - если не будут. Во-влеките их в этот разговор.

Интересное об интересном

В июле, когда лето уже в самом разгаре, а сердце рвется на морское побережье или просто ринуться в водоворот летних путешествий, для вдохновения появляются новые идеи, которыми мы искренне и крайне нетерпеливо хотели бы поделиться именно с вами.

Итак, интересные идеи для вдохновения глазами тренеров.

Мысль Лао-Цзы

«Не держись за стабильность и постоянство. Только то, в чем уже нет жизни не подвержено изменениям. Все живое растет и меняется».

Книга А. Говальда

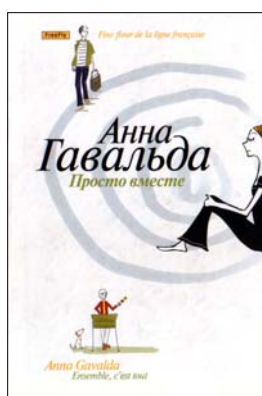
«Просто вместе»

Кинолента С. Клапиш

«Париж»

Рецензия Галины на книгу «Просто вместе»

Автор: А. Говальда



Потрясающе мудрая и добрая книга о любви и одиночестве, о жизни. О счастье. Второй роман Анны Гавальда — это удивительная история, полная смеха и слез, грациозно сотканная из до боли знакомой повседневности, из жизненных неудач и нечаянных побед, из случайностей, счастливых и не очень. О том, как важно «просто быть вместе» здесь и сейчас. Эта книга за год покорила сердца миллионов читателей и по ней уже снимается фильм (с Одри Тоту в главной роли).

Рецензия Ирины на фильм «Париж»

Режиссер: Седрик Клапиш



В ролях: Жюльетт Бинош, Ромен Дюри, Фабрис Лукини, Альбер Дюпонтель, Оливия Бонами, Карин Виар, Франсуа Клузе, Жиль Лелуш

Этот фильм не только передал атмосферу живого Парижа, но и настоящие человеческие чувства! Вечный поиск чего-то, что принесет счастье. Жизнь людей, их неуверенность и неудовлетворенность, спонтанность и мимолетную радость. Напоминание, насколько коротка и непредсказуема бывает жизнь! И можно не успеть «налюбоваться» и «нарадоваться»! Мне показалось, режиссер гениально донес мысль о том, что нужно ценить жизнь такой, какая она есть, что иметь возможность просто гулять по улицам — это уже достаточно, чтобы быть счастливым! Философский, забавный, трогательно и смешной фильм про нас.