

Дмитрий Соколов

История успеха продюсера компании Drive Dance www.drivedance.ru

«Не хочу контролировать успех. Люблю начинать все с нуля»



История Димы – классический, точнее хрестоматийный пример, как простой тренинг личностного роста помог молодому человеку, весьма харизматичному и предприимчивому от природы, стать тем, кем он стал. Его карьера – как памятник космонавтике на ВДНХ, упрямо вверх. Его образ жизни – путеводитель «Афишы» по странам и континентам. Ценности – выводы, ставшие лейтмотивами:

«Пользуйтесь ощущением страха, вспомните его, подумайте, что вы уже это проходили, и на выдохе вперед».

1 «Было трудно. Но я знаю – все преходяще, и страх и обида, и когда было нелегко я думал: все проходит, и это тоже пройдет».

Все началось в 16 лет, когда он нелегально прошел тренинг OpenForum. Имея талант преподносить бизнес в «красивой упаковке», Дима тут же создает свой собственный проект – танцевальную школу в Екатеринбурге. В 18 лет, живя в чемодане, открывает сеть школ в других 11 городах.

2 «На высоте 6 дня в Гималаях я понял: смысл жизни – это то, что мы считаем смыслом жизни. То, что мы привносим в нее и чем ее «осмысляем».

Владея сетью танцевальных студий, Дмитрию все окончательно надоедает. Он продает все свои школы, покупает билет в Англию и исчезает из родного города. Через 3 месяца богемной жизни в Лондоне Дима снова собирает вещи. Дальше его ждут Гималаи.

На высоте 6 дня на пути к вершинам, Димой было сделано открытие, что смысл жизни – это то, что мы сами считаем смыслом жизни. «Меня осенило, что настоящая жизнь была в клубах Лондона. А тогда мне казалось, что я теряю время.

Досье:

Дмитрий Соколов – после тренинга OpenForum в 17 лет создал первую для себя и первую в Екатеринбурге школу современного танца Drive Dance. В 20 он уже владел более чем десятью школами под одноименным брендом во всех крупных городах России.

В 21 год Дмитрий продал все свои школы, но ни обучение в ГИТИСе, ни модная жизнь в Лондоне, ни поиск себя в Гималаях – не могли подавить его главного желания – создавать что-то новое, с чистого листа. Так в 22 года Соколов прилетает в Москву и создает свой уникальный танцевальный проект – Drive Dance Project.

3 «Детские мечты должны остаться детскими мечтами, а не взрослой действительностью».

Вернувшись в Россию начался новый этап – поступление в театральный ВУЗ.

Позже, уже учась в Гитисе, было сделано еще одно открытие: детские мечты не должны стать взрослой реальностью, пусть даже и на курсе самого Гаркалина.

«Рутинная загоразживала мне реальность, мое продюсерство мне казалось не тем, что я хочу. Но мечта детства пусть лучше останется мечтой». Сложно было представить новый год в студенческом общежитии, а лето без моря, привычка жить свободно взяла верх и ГИТИС был заброшен навсегда. Дима вернулся и создал мега популярный проект DD Project.

4 «И еще что важно – я отношусь к своему бизнесу очень лично, я делаю так, как если бы делал для себя или самых близких друзей. Мелочи важны. Пусть это будет так же хорошо и красиво, как для меня».

Сейчас он думает об открытии танцевальных студий в Нью-Йорке, Москве и о продюсировании нескольких рок-групп. Любит начинать проекты с нуля и знает, как сделать их невероятно популярными. Не любит контролировать уже построенный, успешный бизнес, поэтому сразу берется за воплощение новой идеи.

Человек заразной энергетикой. После общения с ним остается вдохновение, осознание своей силы и простоты достижения успеха. ■

Спасибо тебе, Дима. Танцуй и вдохновляй.

Bi-cultural conflicts

Ivan Maurakh / Senior trainer coach, Business Relations.

Conflicts.

Everybody knows that interpersonal conflicts take place everywhere. The practice of resolving the existing and avoiding new conflicts is immediate. In our expert's opinion, the deeper reason for any conflict, including conflicts in bi-cultural companies, is always the different and contradicting perceptions of the same event by different people.

Let's see how it happens: For example, if a Swiss citizen participates in a meeting starting at 12.30. Most likely he will arrive in advance. Say, around 12.15 he will already be in the office, with his coffee and ready for the conference. Meanwhile the citizen of Russia somewhere around 12.25 searches for a place for parking, if everything goes well at 12.35 he comes in the office, stops to pour coffee along the way, couple of words with the secretary, this and that, well... into the meeting room: 12.45! By itself the fact that one person arrived 15 min prior to time, and another 15 minutes after, is neutral and has no inherent meaning, but similar situations frequently become a beginning of a conflict, since for the Swiss the delay is perceived as a personal disrespect, while for many Russian colleagues it is considered ok to be late for 10 minutes. For them being late isn't connected with respect or disrespect for partners. Especially if there is a legitimate explanation – «Traffic». Left not cleared, such an innocent, at first glance, event, begins to mold a steady stereotype of Russians for the European: «They are disrespectful», especially, if it fortifies itself by further similar moments. And quiet naturally, this mental installation – «they do not respect me» causes irritation, offence, and dissatisfaction. Which occurs with complete negligence from Russian side. Any attempt of the Swiss to call for the schedule will not work. Quiet reasonable words «let's start on time», pronounced on the emotional background of irritation and offence will cause only reciprocal dissatisfaction and irritation. The emotional response anticipates rational. Therefore this reciprocal irritation will be justified rationally: «The Swiss is arrogant, puts himself above others» and the attempts of further reconciliation become futile and only pour oil into the fire.

How is it usually done?

The popular method of resolving conflicts looks like this: a higher level manager invites the conflicting parties in, and, after hearing their stories, calls them to find the solution and to reconcile immediately. Which most often is done on the spot. This can appear pretty optimistically on the surface, but if we do not reach for the roots of the conflict, then such

steps won't have long-term effect, and could be compared with the re-arranging the furniture in the house with a fire in the basement.

How could the conflicts be resolved?

The solutions lie not in the domain of actions, but in the field of **awareness** and **responsibility**. I suggest three steps for becoming aware:

Step 1. Learn how to distinguish events from the interpretations. If we accept the idea, that the events are neutral, then it is our relation to this event that provokes our reaction. By distinguishing the events from the interpretations one can start to see what really is the cause of, say, hurt feelings – the very fact of the delay, or one's perception of this fact as disrespect.

Step 2. Start to consider that one's own interpretation is not the only possible. Keep in mind that not one interpretation is «true».

Step 3. Learn how to listen, understand and accept the interpretation of the other side.

These steps provide us with a possibility of creating a new framework of perceptions, free from the judgments and assessments, inherited from the past. It is critical to uncover what in my own mentality, in my own worldview was the source of the conflict. To pose a question to myself: what specifically in how I looked at this event has created the conflict? Often people search for the answer in any possible external factor

except for in themselves. **Only becoming responsible for creating the conflict gives us the power to solve it.** Alloy of these two components: responsibility and awareness allows us to interact at the completely different level of understanding and mutual respect and to create the high performance teams.

Good news is that in the context of awareness and responsibility it is possible to avoid and to resolve any conflict. Obviously, a bi-cultural company possesses more reasons for misunderstandings. On the other hand, such companies have greater potential for mutual enrichment of cultures, exchange of experience, adoption of effective components, strong sides of each culture. Such companies present a specific and complex arena for teambuilding, where we can use these steps to avoid and resolve conflicts and enrich and empower the team.

автор: Иван Мауррах
источник: The Moscow Times



Комплексы: бороться или не бороться?

«Меня спрашивают: «Как избавиться от комплексов?»

Мои клиенты часто задают вопрос: «Как избавиться от комплексов? Что делать, если мне мешают мои комплексы?» Мы привыкли думать, что, если в нашей жизни мы не можем что-то сделать – то все дело в комплексах. Так внушало нам общество с самого детства. Такая точка зрения имеет право на существование, но это совсем не выход из сложной ситуации.

Вот пример разговора из тренинга:

Светлана 24 года

– Мне нужно избавиться от комплексов! С ними невозможно жить. Ничего не получается.
– То есть ты считаешь, что у тебя есть комплексы?! Какие, например?
– Я не уверенная и стеснительная...
– И как тебе это мешает?
– Я не могу поговорить с начальником отдела о проблеме, которой сейчас занимаюсь. Я даже встречу назначить боюсь. Откладываю этот разговор...

– Хорошо. То есть ты просто откладываешь разговор?

А где же здесь комплексы? Часто комплексы – это оправдание, чтобы не делать что-то, что нам кажется, будет дискомфортным. Света совсем не сразу приняла мысль о том, что у нее может и не быть комплексов. Очень уж нам выгодно думать, что они есть... Удивительно, но на следующий день она не только с начальником отдела, она с самим президентом компании непринужденно болтала.

Все дело в том, что мы сами создаем «отношение» к происходящему. И если ты будешь думать, что на твоём пути есть что-то и ты никогда не достигнешь желаемой цели, да еще и назовешь это что-то «комплексом»... то вот тут же этот «комплекс» у тебя и появится. Свежевыдуманный!

Как говорится, как лодку назовешь – так она и поплывет. Если ты думаешь, что твоя проблема неразрешима, то таковой она и становится! Комплексы, а точнее идею их существования, придумываем мы сами, как бы это не прозвучало странно. В своей жизни ты и автор, и актер, и главный режиссер. Ты сама создаешь все свои эмоции – радость, обиду, счастье, горе – и комплексы тоже.

Возможно, такая версия тебе покажется слишком самонадеянной. Но она, как и любая точка зрения, имеет право на существование. Зачем же тогда нам нужен этот разговор про комплексы? Помни, что человек придумывает только то, что ему по каким-то причинам выгодно!

Признай, что все дело в твоём страхе, лени, сомнениях, и просто начинай действовать!

Ведь комплексы нам очень даже нужны! Создавая их, мы придумываем себе отличное оправдание. «Ну как же, у меня есть комплекс, и поэтому у меня не получается пойти и поговорить с начальником, рискнуть и сменить давно надоевшую работу, **найти любовь**, создать доверительные и партнерские отношения с близкими и т.д. и т.п.», – говорим мы себе, полагая, что комплекс является непреодолимой и сверхъестественной силой, пришедшей в нашу жизнь извне.

А что если комплексов вообще нет? И никогда не было.

Их придумали мы сами, а значит, бороться с ними, как с ветряными мельницами – бессмысленно. Единственный выход: начинай думать по-новому. Признай, что все дело в твоём страхе, лени, сомнениях и просто начинай действовать! ■



автор: **Ирина Московкина**

источник:

http://www.cosmo.ru/your_career/career/754384

Интересное об интересном

Рецензия на книгу **тренер Галина Кушнарева**

Есть, молиться, любить.

Рецензия на фильм **тренер Максим Журило**

Patch Adams (Целитель Адамс 1998)

Рецензия на книгу

«Есть, молиться, любить».

Автор: Галина Кушнарева



Иногда устаешь от заумных книг и хочется чего-то простого, понятного и вдохновляющего. Книга Элизабет Гилберт «Есть, молиться, любить» рассказывает об одном годе из жизни женщины, проведенном в путешествии по Италии, Индии и Индонезии в поисках смысла жизни и счастья. Написанная с легким юмором, она поражает своей искренностью и непосредственностью. Главной героине отчаянно хочется чувствовать себя любимой, живой и счастливой. Она безоглядно отправляется на поиски новых друзей, новых отношений, нового понимания Бога и своего места в жизни. Это увлекательнейшее чтение из

108 глав завораживает как сериал, на который подсаживаешься и с нетерпением ждешь следующей серии. Что же там произойдет? Получите удовольствие и, может быть, пример главной героини вдохновит вас на ваше собственное путешествие.

источник: www.elizabethgilbert.com

Элизабет Гилберт на TED.com:

http://www.ted.com/index.php/talks/elizabeth_gilbert_on_genius.html

Respublica.ru рекомендует:



Hotel Costes 12 — (2009)

Исполнитель: **Stéphane Pompougnac**

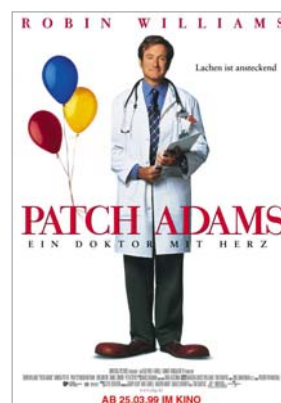
источник: <http://respublica.ru/music/739>

Stéphane Pompougnac is a French house DJ, and also a musician, composer and producer. He is famous for mixing the Hôtel Costes series – a series of compilations of downtempo style tracks.

Рецензия на фильм

«Patch Adams (Целитель Адамс)» 1998 г.

Автор: Максим Журило



Режиссёр: Том Шэдяк

Актёры: Робин Уильямс, Дэниэл Лондон, Моника Поттер, Филип Сеймур Хоффман, Боб Гантон, Джозеф Соммер, Ирма П. Холл, Фрэнсис Ли Маккэйн, Харв Преснелл, Даниэлла Кун и др.

В этом трогательном голливудском фильме рассказывается история одного не совсем обычного человека

по имени Пэтч Адамс (Робин Уильямс).

Находясь на грани самоубийства, он добровольно попадает в психиатрическую клинику, где в общении с другими пациентами, открывает свое призвание – помогать людям.

И возможно, этот фильм и остался бы в моей памяти, как еще одна добрая, и в тоже время грустная американская сказка, скрасившая вечер, если бы не одно обстоятельство.

Причиной почему я «откопал» этот далеко не новый фильм стала одна встреча с утра. Оказывается фраза в начале, что фильм основан на реальных событиях – правда. (Просто я перестал верить в подобные заявления, когда Коэны на одной пресс-конференции заявили, что эта же фраза в их фильме «Фарго» служит всего лишь привлечению внимания зрителей).

Так вот, я познакомился с реальным героем – настоящим Пэтчем Адамсом! Здесь, в Москве.

Пэтч существует! И последние 19 лет каждый год приезжает в Россию в веселом костюме и с клоунским носом.

ссылка на сайт фильма: www.patchadams.com

ссылка на источник:

http://en.wikipedia.org/wiki/Stephane_Pompougnac

NYC Marathon 2009

1 ноября 2009 года наш тренер Максим Журило пробежал свой первый марафон

видео: <http://www.ingnymarathon.org/about/video.htm>

Пользуясь случаем, поздравляем его и гордимся.

Если человек талантлив, то – во всем. Редакция

Предыстория.

По нашим сведениям Максим Журило к марафону в Нью-Йорке готовился больше года. Каждодневные утренние тренировки – честно, без прогулов, во всех уголках света. На свой день рождения он поставил цель пробежать 24 км, и пробежал: метеором от Полежаевской через Киевскую до Воробьевых гор за 2 часа 12 мин 53 сек. Не много и не мало. И вот что удивительно, на этот марафон попасть нереально сложно: 60 тысяч стартовых мест, а желающих около 200 тысяч, и поэтому проводится лотерея. В марафонской лотерее Макс не выиграл.

Но он хотел туда попасть и ...попал.

Рассказывай..

— И так, все кто имеет регистрацию должны были максимум накануне марафона сходить на Экспо в **Jacob Javits center** (www.javitscenter.com) чтобы получить нагрудный номер и все необходимое. На входе никаких рамок, досмотров сумок, обысков металоискателем – просто свободный вход. При этом мероприятие поражает масштабами – около 60 тысяч зарегистрированных участ-

ников, а также их семьи, друзья, просто болельщики. Получив номер иду на следующий этап за официальной майкой марафона.

На самом марафоне участникам нельзя было пользоваться никакими сумками или рюкзаками, только официальным пакетом.

В этом путешествии по New York мы пользовались путеводителем «Афиши» – лучшим, что есть на русском языке про этот город. Явно написанный людьми, которые любят и хорошо его знают этот город.

Так вот авторы этого путеводителя говорят, что марафон – одно из самых зрелищных событий в Нью-Йорке. И это – чистая правда.

Сильно нервничал накануне?

— Ну... Волнительная ночь перед марафоном оказалась не такой уж волнительной. Встал в 6 утра, в кафешке у гостиницы завтракая бейглом, познакомился с двумя американками из Бостона – для них это уже не первый марафон, но первый в Нью-Йорке. Вообще в это утро было легко определять кто на марафон, а кто так, за хлебом – у марафонцев пакеты одинаковые. В метро вообще были одни бегуны – познакомился с двумя парнями из Нью-Йорка – один бежал второй раз, другой уже опытный и хотел выбежать из 3-х часов.

На пароме надо было попасть на Стэтэн Айлэнд, желающих было не мало:

Потом на автобусе до места старта – **моста Верразано**.

Вот здесь была первая и последняя очередь, в которой пришлось постоять – так как в стартовый городок пу-



скали только с номером и всех проверяли на предмет его наличия.

Много болельщиков и зрителей?

— Количество болельщиков было каким-то невероятным! 42 километра (кроме мостов, на которые зрителей не пускали) живой стены болельщиков с транспарантами, флагами! Я раньше никогда особо не верил в помощь болельщиков, и для меня это не было важно – но в этот раз мое мнение о болельщиках кардинально изменилось. Первые 5 миль в Бруклине я просто вертел головой и смотрел по сторонам – были и рок-группы вышедшие на улицу поддержать бегунов, и дети вытягивающие руки, чтобы дать «пять», и семьи раздающие шоколадки, и парни с плакатом: «Квинс уже рядом» (Квинс – следующий после Бруклина район в маршруте марафона).

С такой поддержкой для меня время и мили до середины дистанции пролетели незаметно.

Расскажи про людей..

— Бегуны были одеты кто во что горазд: как минимум на майке было имя, еще лучше – родная страна, у более продвинутых форма была в национальных цветах, кто-то был в парике, самые отчаянные – в костюмах:

Было очень весело! Я решил на следующий американский марафон (скорее всего в Чикаго) поработать над своим костюмом.

Тяжело было?

— Последние 2 мили по Центральному парку я запомню надолго – сил уже не было и бежал я исключительно на обязательстве добежать, не сбавляя темп 5:30 мин/км.

Добежал, показав свой лучший и пока единственный результат в марафоне – 3:52:05! За что получил медаль и согревающую накидку + пакетик с едой для восстановления сил и, конечно, невероятный заряд эмоций.

Следующие несколько дней огромное количество людей бродили по Манхэттену с медалями на груди. Чуть ли не каждый случайный прохожий, замечая ее, говорил: «Congratulations!», тоже самое говорили продавцы в магази-



If I can make it there, I'll make it anywhere.

It's up to you, New York, New York, New York.
(F.Sinatra)

нах и официанты в ресторанах. Было чертовски приятно. А еще все кто выбежал из 4 часов 45 минут могли на следующий день найти свое имя в специальном приложении New York Times, посвященном марафону. Я свое нашел.

Что больше всего поразило?

— Статистика участников. Еще в Москве я посмотрел сколько участников бежит от какой страны: Россия – 13 человек. ТРИНАДЦАТЬ человек от страны с населением 145 миллионов. Дальше я посмотрел Австралию – был в шоке от количества участников из этой далекой страны. Или вот, например, Германия – 33 страницы по 100 человек. Ну пусть даже только 2/3 выиграли участие – ДВЕ ТЫСЯЧИ ДВЕСТИ человек от страны с населением 82 миллиона.

Нам еще есть куда расти и воплощать теоретические лозунги о спортивной нации в реальность.

Макс, а зачем тебе вообще нужно было бежать этот марафон в Нью-Йорке?)

— Мне часто задают такой вопрос и я отвечаю на него словами Джорджа Мэллори. «Потому что он есть» ответил он, когда у него спросили «Почему вы хотите покорить Эверест?»=)

Своими ощущениями, открытиями и фотографиями Макс делится у себя в блоге zhurilo.livejournal.com. ■



С любовью, редакция.